

الخطة الإرشادية لقسم الإدارة والتسويق
الخطة (B)
الفروض الأساسية للخطة

15 .1

13 .2

.3

.4

.5

الخطة الإرشادية لتخصص التسويق

نموذج B

الفصل الثاني

الفصل الأول

| | | | | | |
|----|------------------|-----|----|------------|-----|
| | | | | | |
| 3 | 106) %80 (| 126 | 4 | 96) %79 | 106 |
| 3 | | 102 | 3 | | 101 |
| 3 | | 102 | 3 | | 101 |
| 3 | | | 3 | | 130 |
| 3 | 98) (| 110 | | | |
| 15 | | | 13 | | |

الفصل الرابع

الفصل الثالث

| | | | | | |
|----|--------|-----|----|-----------|-----|
| | | | | | |
| 3 | | 111 | 3 | (126) | 146 |
| 3 | | 101 | 3 | (110)(1) | 120 |
| 3 | | 201 | 3 | | 110 |
| 3 | (220) | 322 | 3 | (130) | 240 |
| 3 | (110) | 205 | 3 | (110) | 220 |
| 15 | | | 15 | | |

الفصل السادس

الفصل الخامس

| | | | | | |
|----|------------|-----|----|---------------|-----|
| | | | | | |
| 3 | (101) | 214 | 3 | (220) | 330 |
| 3 | (205) | 210 | 3 | 126 101) (| 303 |
| 3 | (2) | | 3 | (1) | |
| 3 | (120 101) | 210 | 3 | (120) (2) | 220 |
| 3 | (220) | 451 | 3 | (101 201) | 205 |
| 15 | | | 15 | | |

الفصل الثامن

الفصل السابع

| | | | | | |
|----|------------|-----|----|------------|-----|
| | | | | | |
| 3 | (4) | | 3 | (3) | |
| 3 | 201 220) | 450 | 3 | (240) | 351 |
| | (210 210 | | | | |
| 3 | | 110 | 3 | (120 220) | 420 |
| 3 | (201) | 305 | 3 | (111 110) | 212 |
| 3 | (330 220) | 441 | 3 | | 307 |
| 15 | | | 15 | | |

الفصل التاسع 12 وحدة

| | | |
|----|--|--|
| | | |
| 3 | | |
| 3 | | |
| 3 | | |
| 3 | | |
| 12 | | |